



2023 expo favela

UM PAÍS CHAMADO FAVELA


RENATO
MEIRELLES

DATA
FAVELA

Distrito Federal, Rio de Janeiro, Amazonas, Bahia, Maranhão e São Paulo concentram as maiores favelas do País

423 favelas
2.423 entrevistas
1,9 p.p | Margem de erro
07 – 13 de março de 2023





**ANTES DE TENTAR
APRENDER COM
A FAVELA, É
NECESSÁRIO
CONHECER O
ASFALTO**

Acesso ao ensino superior e salário

A **desigualdade salarial** entre mulheres e homens com o mesmo nível de escolaridade persiste. Nesse contexto, as mais prejudicadas são **mulheres negras**

		% de pessoas com ensino superior (25 anos ou mais)	Renda média ¹ do trabalho principal (entre quem tem ensino superior)	
HOMENS	Não Negro	25%	R\$ 7.969	29% menor HOMEM Não Negro x Negro
	Negro	10%	R\$ 5.662	
MULHERES	Não Negra	29%	R\$ 5.097	30% menor MULHER Não Negra x Negra
	Negra	14%	R\$ 3.571	

¹ Rendimento efetivo

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD anual 2021 (IBGE) com valores inflacionados até janeiro de 2023.

A VISÃO PRECONCEITUOSA A SOBRE A FAVELA CRIA UM ESTIGMA SOCIAL

Primeira palavra que vem à mente
quando pensam em favela...

Brasileiros em geral

Moradores das Favelas

Pobreza
fome
Violência
Tráfico
Assalto

Superação
Família
Alegria
Amizade
Felicidade

Primeira palavra que vem à mente da população
brasileira em geral **quando pensam em favela...**



A FAVELA É A CONCENTRAÇÃO GEOGRÁFICA DAS DESIGUALDADES

29% DE DESEMPREGADOS

61% JÁ MENTIU O ENDEREÇO EM
UMA ENTREVISTA DE EMPREGO

68% DAS MÃES DE CRIANÇAS
NÃO CONSEGUIRAM VAGAS EM
CRECHES

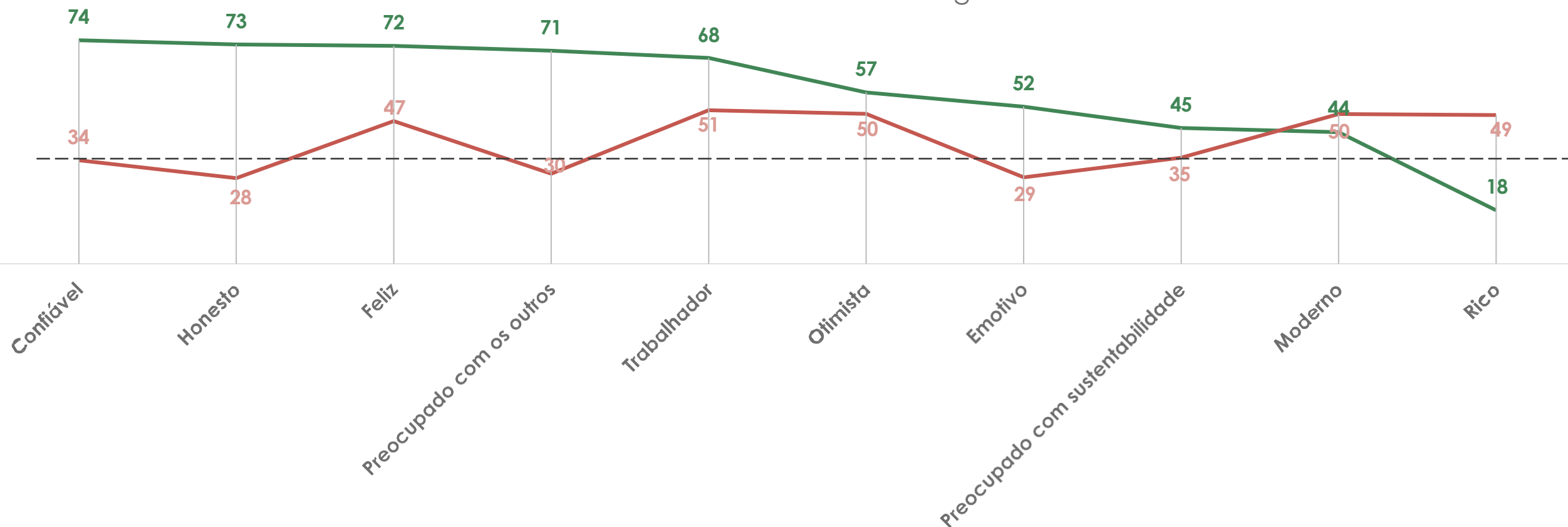
54% NÃO TEM AGUA ENCANADA

MORADORES DE FAVELAS NÃO ENXERGAM NAS MARCAS OS VALORES E QUALIDADES QUE ATRIBUEM A SI

% O QUANTO VOCÊ SE CONSIDERA E O QUANTO CONSIDERA AS MARCAS DE FORMA GERAL

(CONSIDERANDO "MUITO")

— Você — Marcas em geral



Capacidade pra bater de
frente e

E **modificar** o que foi
predestinado pra gente

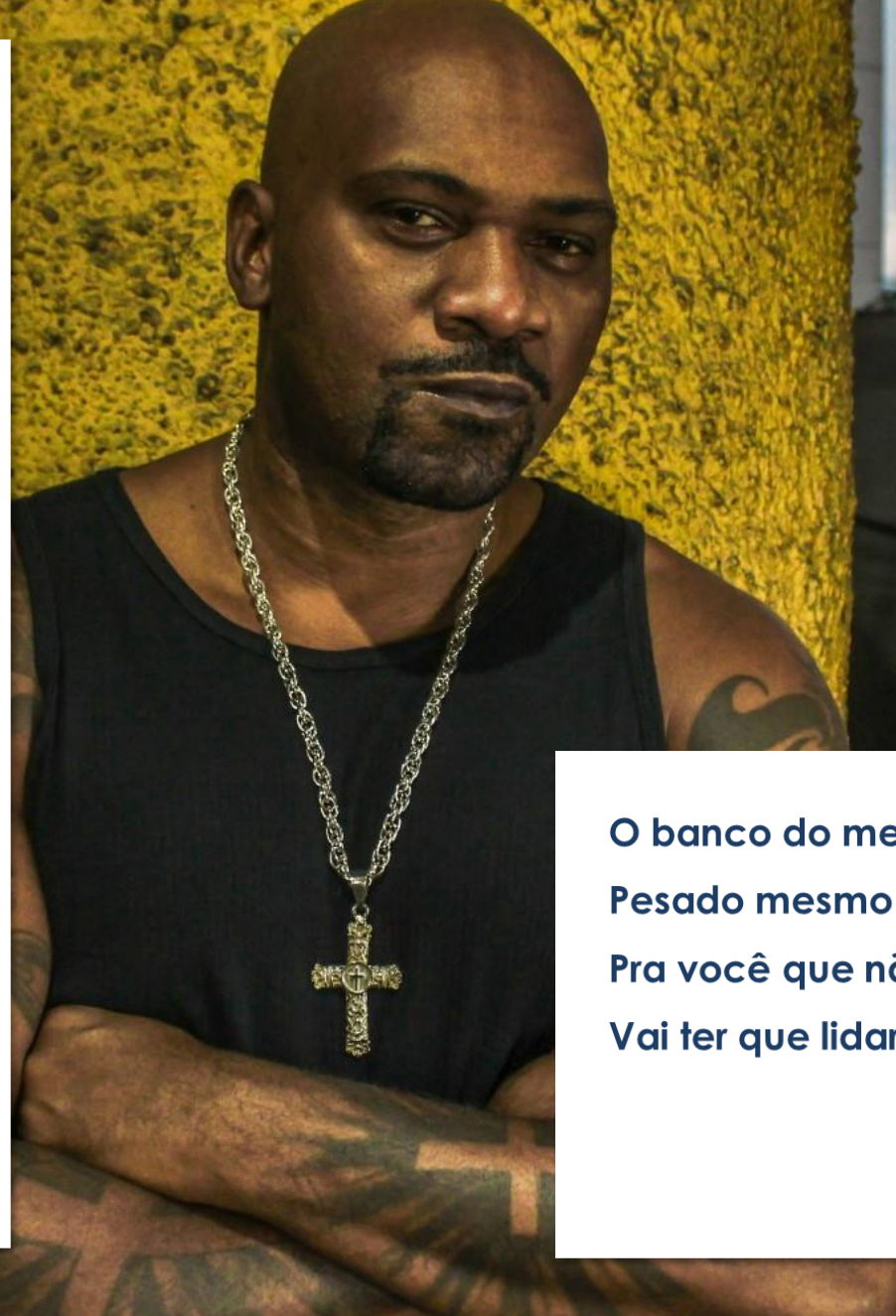
Dignificar o que foi
conquistado

Mudar de estado, sair de
baixo

Sem esculacho é o que eu
acho

MV BILL

O Preto em Movimento



O banco do meu carro é todo de couro
Pesado mesmo é o ouro no meu pescoço
Pra você que não aceita a minha **existência**
Vai ter que lidar com a minha **resistência**

LUDMILLA

Nasci Pra Vencer

PAÍS CHAMADO FAVELA

A FAVELA É UM
PAÍS QUE NÃO
PARA DE
CRESCER

MAIS DE **13.500** COMUNIDADES

17,9 MILHÕES DE HABITANTES

5,8, MILHÕES DE FAMÍLIAS

11,6 MILHÕES DE ELEITORES



Se não há bem que dure para sempre parceiro

O mal se ajoelha diante de um bom guerreiro

O sofrimento também é uma escola

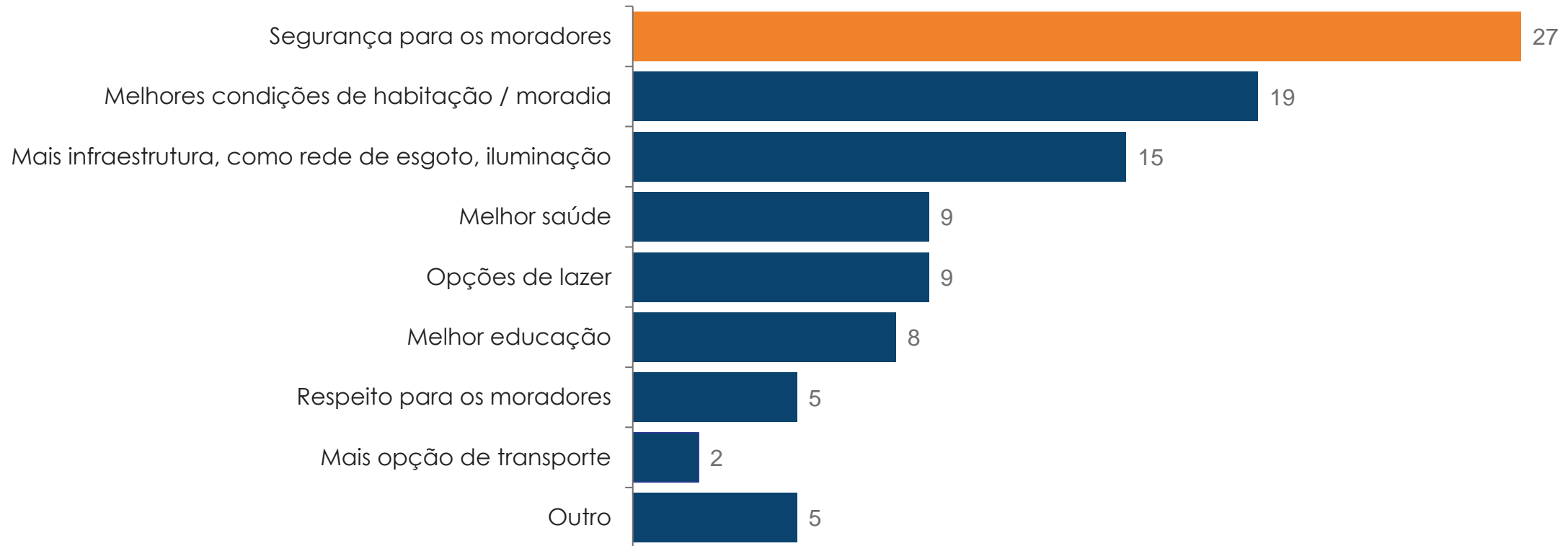
Glória ao pai pela vitória

DEXTER, O OITAVO ANJO

Fênix

PRINCIPAIS DEMANDAS DESTE PAÍS CHAMADO FAVELA

% PRINCIPAL DEMANDA DOS MORADORES



**INOVAR É
ENXERGAR O
QUE NINGUÉM
QUER VER**



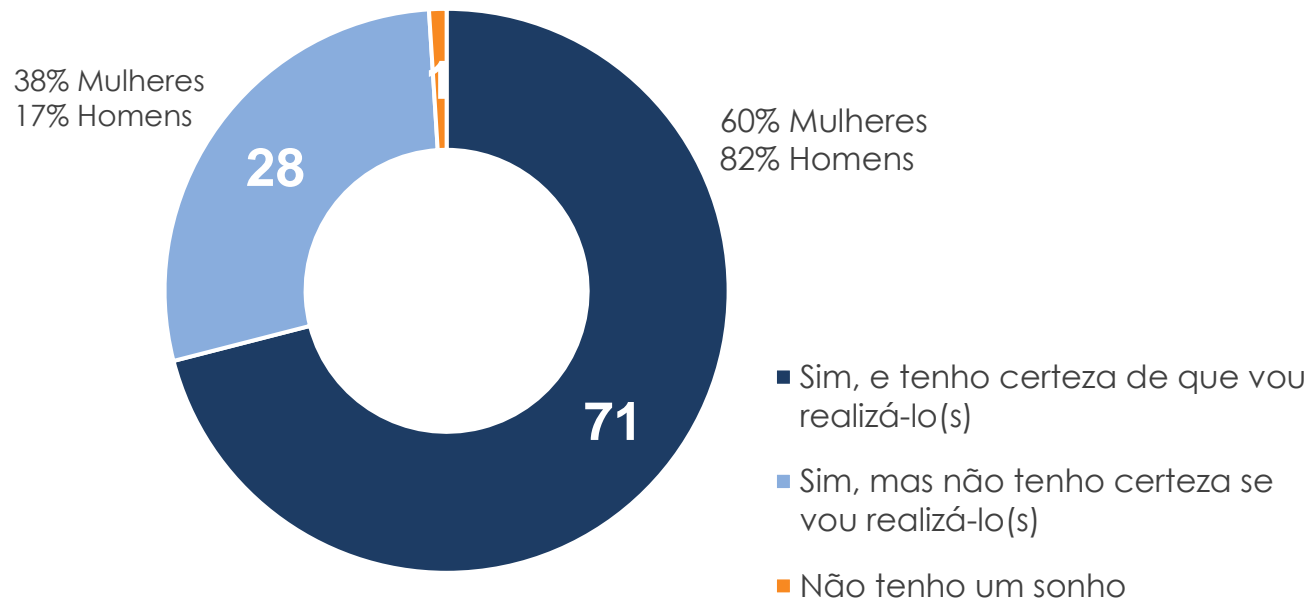
**“QUEM MATA UM LEÃO POR
DIA INOVA PARA PODER
SONHAR”**

**A FAVELA SONHA
TODO DIA**



99% DOS MORADORES DE FAVELAS TÊM UM SONHO, 71% TÊM A CERTEZA QUE IRÃO REALIZA-LO

% POSSUI SONHO



A SEGURANÇA DA CASA PRÓPRIA E A PERSPECTIVA DE EMANCIPAÇÃO ECONÔMICA PELO EMPREENDEDORISMO LIDERAM OS SONHOS DESSE PAÍS CHAMADO FAVELA

“Papo reto,
minha mãe
merece um teto
Com um cômodo
pra cada letra do
alfabeto
Seu mundo não me
faz de refém
Amém”

RASHID
Um Sonho Só



38%

das **mulheres** têm
como principal sonho
a **casa própria**

29%

dos **homens** têm
como principal
sonho a **casa própria**

É pra nós ter **autonomia**

Não compre corrente, abra um **negócio**

Parece que eu tô tirando

Mas na real tô te chamando pra ser **sócio**

Pensa bem

Tirar seus irmão da lama

DJONGA


Hat-Trick

QUANDO O SONHOS SE
REFERE ÀS ATIVIDADES
PROFISSIONAIS, O
EMPREENDEDORISMO
GANHA DESTAQUE.

São 6 milhões de
pessoas que sonham
em empreender...

% MAIOR SONHO PROFISSIONAL





**78% DOS
TRABALHADORES
DA FAVELA JÁ
EMPREENDERAM,
EMPREENDEM OU
QUEREM EMPREENDER**

Meus **ancestrais** todos foram vendidos
Deve ser por isso que meu som vende
Escravizaram meu **povo** por dinheiro
Quero dinheiro pra não ser escravo
A lei áurea é todo verso que eu escrevo

BACO EXU DO BLUES

Imortais e Fatais



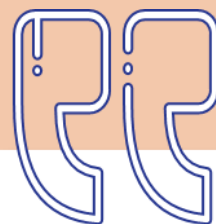
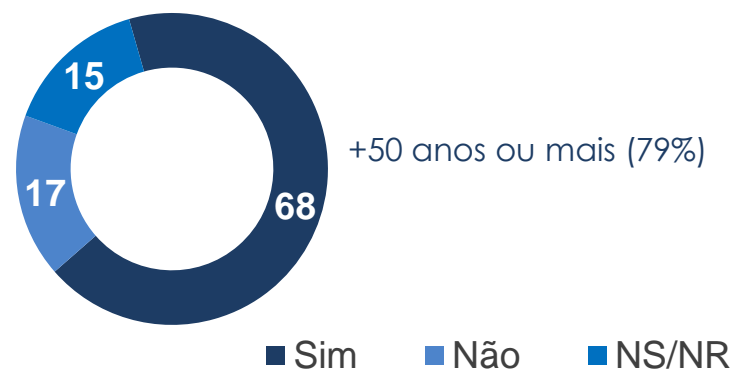
NEGÓCIOS LIGADOS À ECONOMIA CRIATIVA EMPREGAM

**19% DOS TRABALHADORES
DA FAVELA**

Entre os moradores das favelas
que pretendem abrir um
negócio...

7 em cada 10 pretendem
abri-lo dentro da favela

% PRETENDE ABRIR UM NEGÓCIO NA FAVELA ONDE MORA?
(ENTRE QUEM PRETENDE ABRIR UM NEGÓCIO)



O que eu quero pra mim, eu quero pra
você

Saúde, paz, **tranquilidade pra família**

Eu vou me organizar que é pra ganhar

dinheiro

Sem precisar me vender o ano

inteiro

CRIOLO

No Sapatinho



50%

DOS MORADORES DE FAVELA

EMPREENDEM

5,2 MILHÕES

DE

EMPREENDEDORES

(DESTES, APENAS 37% TEM CNPJ)

DEPOIMENTOS DOS EMPREENDEDORES



Na minha área a **única vantagem que eu tinha com o registro era certeza do valor fixo**. Pra mim **hoje é muito melhor**. Eu **faço o meu horário**. Tenho meus dias de folga de segunda e terça, abro o salão de quarta a domingo. Tem muita gente que só tem o domingo. E a maioria dos salões está fechado. Então o meu eu abro domingo.

Kátia, cabeleireira autônoma



A minha vantagem é que assim eu posso... **eu tenho o meu horário, eu faço meus bolos um dia sim, um dia não...** Assim **busco as minhas filhas na escola**, eu consigo me programar, minha vantagem maior é essa.

Marilene, boleira



TIPO DE NEGÓCIO QUE POSSUI

15%

(18% | 14%)

- Restaurante/ Lanchonete/ Venda de refeições

10%

(2% | 15%)

- Cuidado com beleza / saúde / estética

8%

(5% | 10%)

- Comércio/ Manutenção de roupas/ acessórios

6%

CADA

- Revenda de produtos cosméticos (4% | 7%)
- Comunicação/ Social mídia/ Portal de notícias/ Fotografia/ Mkt. digital (11% | 3%)
- Serviços domiciliares/Limpeza (1% | 8%)
- Sorveteria/Doceria (2% | 4%)

4%

CADA

- Comércio/ Manutenção de eletrônicos (6% | 4%)
- Construção civil/ Reformas (6% | 3%)
- Comércio especializado (avicultura, farmácia, material esportivo, padaria etc.) (6% | 3%)

3%

CADA

- Serviços relacionados a cultura/ projetos sociais (produtor cultural/ musical/ produção e gestão cultural) (7% | 1%)
- Motorista de aplicativo (3% | 3%)
- Arte/Artesanato (3% | 3%)

2%

CADA

- Vendas diversas/ revenda (lingerie/ bombons/ caranguejos/ balas/ água no sinal) (1% | 3%)
- Academia de ginástica (2% | 2%)

Legenda

TOTAL

TEM CNPJ	NÃO TEM CNPJ
----------	--------------



**SE A FAVELA
PRODUZ, A FAVELA
TAMBÉM CONSOME**

os moradores de favela movimentam

R\$ 202 BILHÕES

em renda própria por ano



Se os moradores das favelas fossem um Estado, teriam a

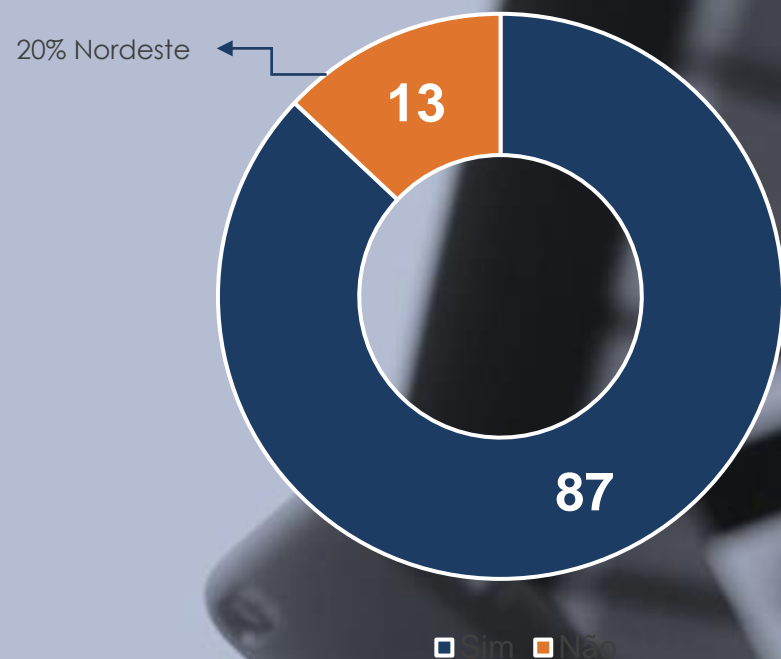
6ª MAIOR MASSA DE RENDA DO BRASIL

	UF	MASSA DE RENDA PRÓPRIA
1º	São Paulo	1,1 Tri
2º	Rio de Janeiro	405 Bi
3º	Minas Gerais	383 Bi
4º	Rio Grande do Sul	276 Bi
5º	Paraná	243 Bi
6º	Favelas	202 Bi

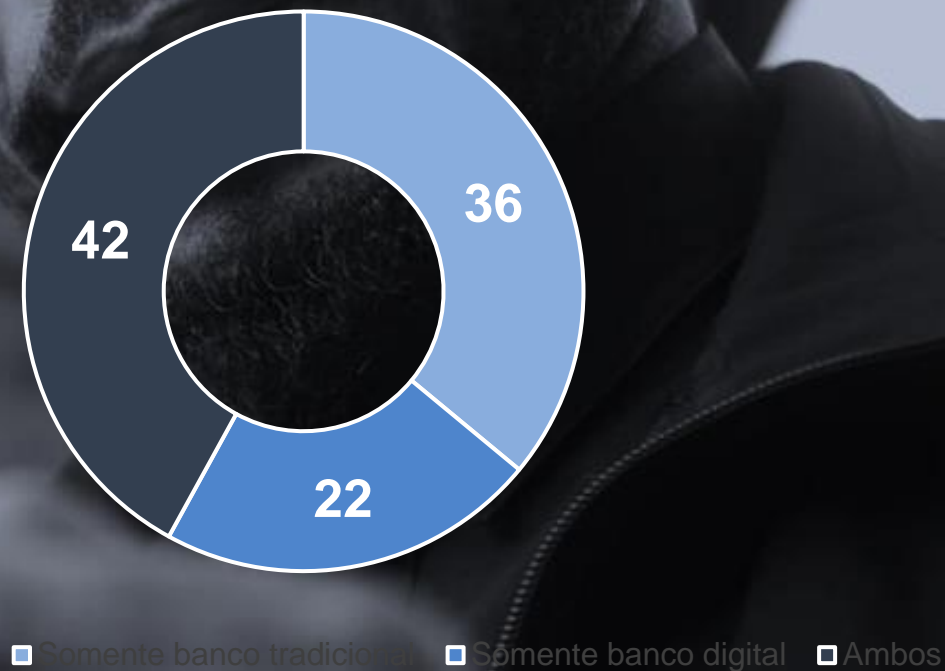
RELAÇÃO COM BANCOS E MEIOS DE PAGAMENTO

9 EM CADA 10 MORADORES DE FAVELAS POSSUEM CONTA EM BANCO

%POSSE DE CONTA EM BANCO



%TIPO DE BANCO ENTRE QUEM POSSUI CONTA

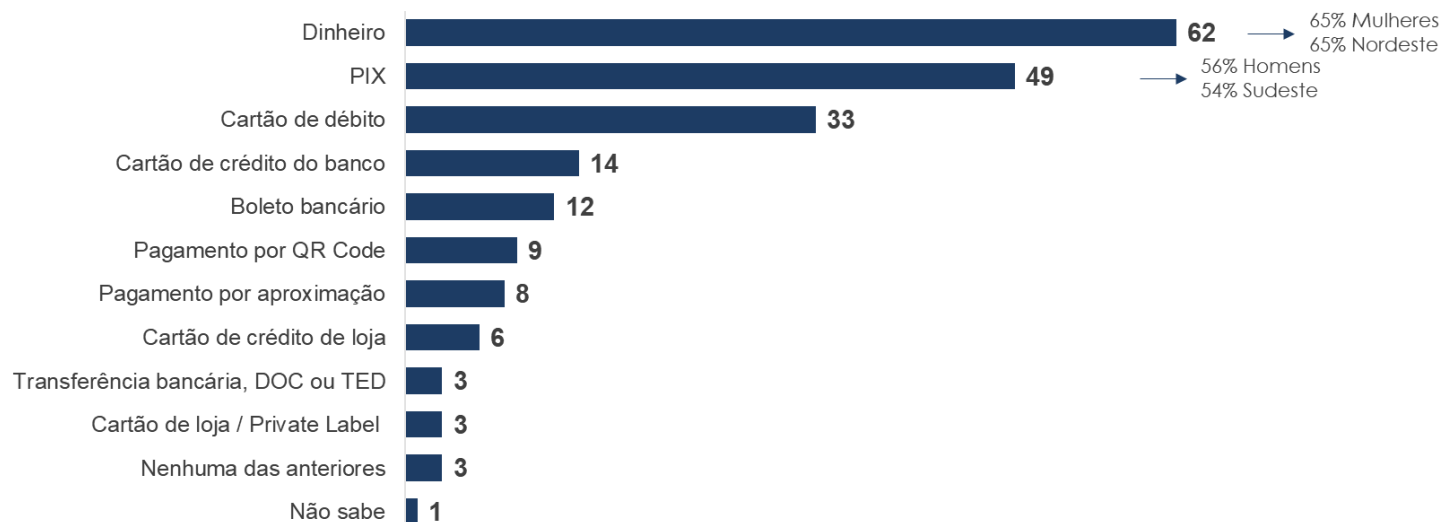


DINHEIRO E PIX

SÃO OS MEIOS DE PAGAMENTOS QUE OS MORADORES DA FAVELA MAIS COSTUMAM USAR

DINHEIRO É MEIO DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADO PELOS MORADORES DE FAVELA SEGUIDO PELO PIX , CITADO POR 5 EM CADA 10 MORADORES

% MEIOS DE PAGAMENTO QUE COSTUMA UTILIZAR PARA PAGAR COMPRAS E CONTAS



7,9 MILHÕES de moradores de favelas pretendem comprar **MÓVEIS PARA CASA** nos próximos 12 meses

PRODUTOS QUE PRETENDE OU TEM INTERESSE EM COMPRAR NOS PRÓXIMOS 12 MESES

MÓVEIS
PARA CASA
7,9 milhões

ROUPAS
7,3 milhões

CELULAR
5,3 milhões

TV
5,7 milhões

GELADEIRA
5,2 milhões

MÁQUINA
DE LAVAR
5,7 milhões

COMPUTADOR
/ TABLET
5,7 milhões

CARRO
5,6 milhões

MOTO
3,4 milhões

VIAGEM
5,5 milhões

CURSO DE
IDIOMAS
5,6 milhões

CURSO
PROFISSIONALIZANTE
7,9 milhões



Nunca tive grandes sonhos com a CLT, **sempre sonhei em empreender, ser dona do meu negócio**, adolescente já pensava nisso. Fui apresentada ao mundo da maquiagem, fiz cursos, **pedi demissão da farmácia** que trabalhava. Fiz cálculos e vi que com poucos trabalhos ganharia o mesmo que na farmácia, fazendo o que gosto e trabalhando para mim. Se trabalhar pouco, o resultado é pouco. Se trabalhar muito, o resultado é muito, **e é SEU!**
Ai vem a liberdade.

Joseane, maquiadora



A portrait of Ludmilla, a woman with long, dark, braided hair, wearing a white shirt. She is looking directly at the camera with a serious expression.

Eu nasci, nasci pra **vencer**

Quem é você pra me dizer o que fazer?

Falo o que penso, marrentona mesmo

Quem me sustenta é o meu puro **talento**

LUDMILLA

Nasci Pra Vencer



UM PAÍS CHAMADO FAVELA

**RENATO
MEIRELLES**

